

# Sorsi Solidali

## Wine Tasting

**AVVISO AFFIDAMENTO SERVIZIO PER “BRANDING E MARKETING SORSI SOLIDALI” PROGETTO SORSI SOLIDALI, nell’ambito di “MILLE ANNI DI STORIA AL CENTRO DELL'EUROPA: BORGO CASTELLO CROCEVIA DI POPOLI E DI CULTURE”, finanziamento PNRR – Next Generation EU, per il progetto pilota PNRR M1C3 Misura 2 Investimento 2.1 linea A – CUP F88F22000000007 - decreto n. 272/GRFVG di data 08.01.2024**

### CONTESTO

Nell’ambito del progetto pilota in oggetto e, nello specifico, nell’ambito del progetto complessivo del cluster 1 denominato “Gorizia e il suo borgo: uno scenario di rigenerazione sfidante e borderless, una nuova comunità inclusiva e partecipe. Uno spazio collettivo innovativo e attraente. Un luogo competitivo, una destinazione da scegliere”, il Mosaico Consorzio di Cooperative Sociali è beneficiario del sotto progetto “Sorsi Solidali”. Il progetto è stato avviato in data 23.12.2023 e terminerà il 30.06.2026.

Sorsi solidali è un’iniziativa rivolta a enti/organizzazioni solidali, che nella filiera produttiva vinicola includono soggetti appartenenti alle fasce deboli. Si propone di promuovere produzioni solidali internazionali e le storie che ad esse si accompagnano, diventando veicolo di sensibilizzazione e diffusione di forme innovative di economia sociale, nel caso specifico nei settori dell’agricoltura sociale e dell’enogastronomia. La progettazione, lo sviluppo e il sostegno di tali iniziative ha quindi l’obiettivo finale di creare - in senso ampio – un nuovo modo di promuovere cultura e promozione turistica, attenzione alla qualità dei prodotti, nuove opportunità di occupazione e di inserimento lavorativo anche a favore delle fasce deboli. Il progetto ha una ricaduta sull’intera comunità: tutela e valorizza le produzioni enologiche di qualità, è in grado di realizzare reali contesti di integrazione e promozione umana. Sorsi Solidali è espressione di contesti locali attenti alla qualità e legati ad una cultura che conserva radici di mutualità e solidarietà; è coerente con le politiche di tutela dell’ambiente e della biodiversità e di diffusione della cultura della pace.



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



IL MOSAICO  
CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI

# Sorsi Solidali

## Wine Tasting

Attività realizzate da Il Mosaico nell'ambito del progetto Sorsi Solidali:

- organizzazione di 2 edizioni del concorso internazionale solidale "Sorsi Solidali" (1 nel 2024 e 1 nel 2025);
- 1 mostra permanente di vini solidali internazionali;
- organizzazione di 4 degustazioni (vini e prodotti della filiera solidale), in abbinamento a 4 visite storiche guidate all'interno di Borgo Castello (2 nel 2024 e 2 nel 2025);
- 6 momenti musicali jazz/blues abbinati alla presentazione del progetto e dei suoi valori culturali (3 nel 2024 e 3 nel 2025, indicativamente nel periodo compreso tra marzo e ottobre di ogni anno).

### OGGETTO DELL'INCARICO

In relazione alle attività da realizzare, il Mosaico intende affidare un incarico per il servizio di "BRANDING E MARKETING SORSI SOLIDALI". Il soggetto incaricato dovrà:

- Partendo dal brand già esistente, migliorare aspetti grafici del progetto tenendo conto del valore solidale dei vini inclusi nel progetto. Nello specifico:
- Migliorare/integrare l'attuale brand, inserendo alcuni aspetti specifici di questo progetto, da declinare poi nella realizzazione di:
  - a. Layout grafico guida vini sorsi solidali (edizione 2024 e 2025). La guida è composta indicativamente da 40 pagine formato A5, comprensive di testi (che verranno forniti da Il Mosaico) e dalle immagini dei vini che hanno superato la soglia tecnica delle due edizioni del concorso e relative schede tecniche, anche esse fornite da Il Mosaico. A titolo esemplificativo si rimanda alle guide realizzate nelle precedenti edizioni, disponibili sul sito: <https://www.sorsisolidali.com/>
  - b. Creazione concettuale dei premi assegnati ai vincitori delle due edizioni del concorso vini solidali e del premio Tassello D'Oro, e predisposizione layout grafico per gli attestati, le targhe ed eventuale altro materiale grafico promozionale.



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA



# Sorsi Solidali

## Wine Tasting

- c. Layout grafico dei seguenti prodotti da utilizzare durante le degustazioni per la promozione dei vini solidali e dell'intero progetto: tovaglietta per degustazione, bollino adesivo trasparente, collarini da inserire nel collo delle bottiglie dei vini partecipanti, roll up

### CRONOPRAMMA ATTIVITA', MODALITÀ DI ESECUZIONE E DURATA

ATTIVITA	PERIODO DI REALIZZAZIONE
Layout grafico guida vini	Entro 20.10.2024; ottobre 2025
Premi, attestati, targhe	Entro 20.10.2024; ottobre 2025
Layout grafico prodotti da utilizzare durante le degustazioni	Entro 20.10.2024; ottobre 2025

I termini e le modalità di esecuzione dell'incarico di cui al presente avviso saranno regolati da apposito contratto, che avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione al 31.12.2025, salvo eventuali proroghe previste per legge e comunque nel caso in cui vi sia la necessità.

### COMPENSO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il compenso per la realizzazione di tutto il servizio è pari ad € 9.000,00, iva esclusa. I pagamenti dovuti per i servizi resi saranno corrisposti al termine di ogni annualità (fine 2024 e fine 2025), suddivisi in due parti uguali.

### MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

I soggetti interessati dovranno far pervenire una presentazione della propria attività, corredato da alcuni lavori precedentemente svolti (massimo 5), entro il giorno **20 settembre 2024** al seguente indirizzo mail [sorsisolidali@consorzioilmosaico.org](mailto:sorsisolidali@consorzioilmosaico.org), specificando nell'oggetto "BRANDING E MARKETING SORSI SOLIDALI" **CUP F88F22000000007**.

### ELEMENTI DI VALUTAZIONE



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA



il MOSAICO  
CONSORZIO COLLETTIVO SORSI

# Sorsi Solidali

## Wine Tasting

La selezione avverrà sulla base delle esperienze maturate dai partecipanti, desumibili dalla presentazione e dai lavori grafici allegati e verrà data preferenza ai soggetti con precedente esperienza nel settore del vino e/o nel settore solidale.

### INFORMAZIONI

Eventuali informazioni potranno essere richieste ai seguenti recapiti:

dott. Paolo Del Negro

tel 348/5613240

mail [contea@consorzioilmosaico.org](mailto:contea@consorzioilmosaico.org)